



2022

Vuosikertomus

Sisällys

	Broman Group lyhyesti	4
	Broman Yhtiöt lyhyesti	6
	Hallituksen puheenjohtajan katsaus	8
	Konsernin toimitusjohtajan katsaus	10
	Motonet	12
	Varaosamaailma	13
	Finntest	14
	Broman Logistics	15
	Vastuullisuus	16
KONSERNIN TILINPÄÄTÖS 2021-2022	Tunnusluvut	18
	Tuloslaskelma	19
	Tase	20
	Hallitus	22

Broman Group lyhyesti

Broman Group on autojen ja moottori-
pyörien varaosien ja tarvikkeiden, työkalujen,
veneily- ja kalastustarvikkeiden sekä kodin ja
vapaa-ajan tuotteiden myyntiin erikoistunut
konserni. Työllistämme noin 2000 ammattilaista
ja kuulumme alamme johtaviin toimijoihin
Suomessa. Palvelemme asiakkaitamme
Motonetin, AD VaraosaMaailman ja Finntestin

sekä Broman Logistics -logistiikkakeskusten
kautta. Broman Groupin vuoden 2022
liikevaihto oli 465 miljoonaa euroa. Edistämme
suomalaista hyvinvointia tukemalla vuosittain
monia yleishyödyllisiä kohteita, kuten lasten
ja nuorten avustustyötä, urheilua, kulttuuria,
sotaveteraaneja ja maanpuolustustyötä.
→ www.bromangroup.fi

LIKEVAIHTO 465M€	OMAVARAISUUSASTE 69%
-----------------------------------	---------------------------------------



78

TOIMIPISTETTÄ

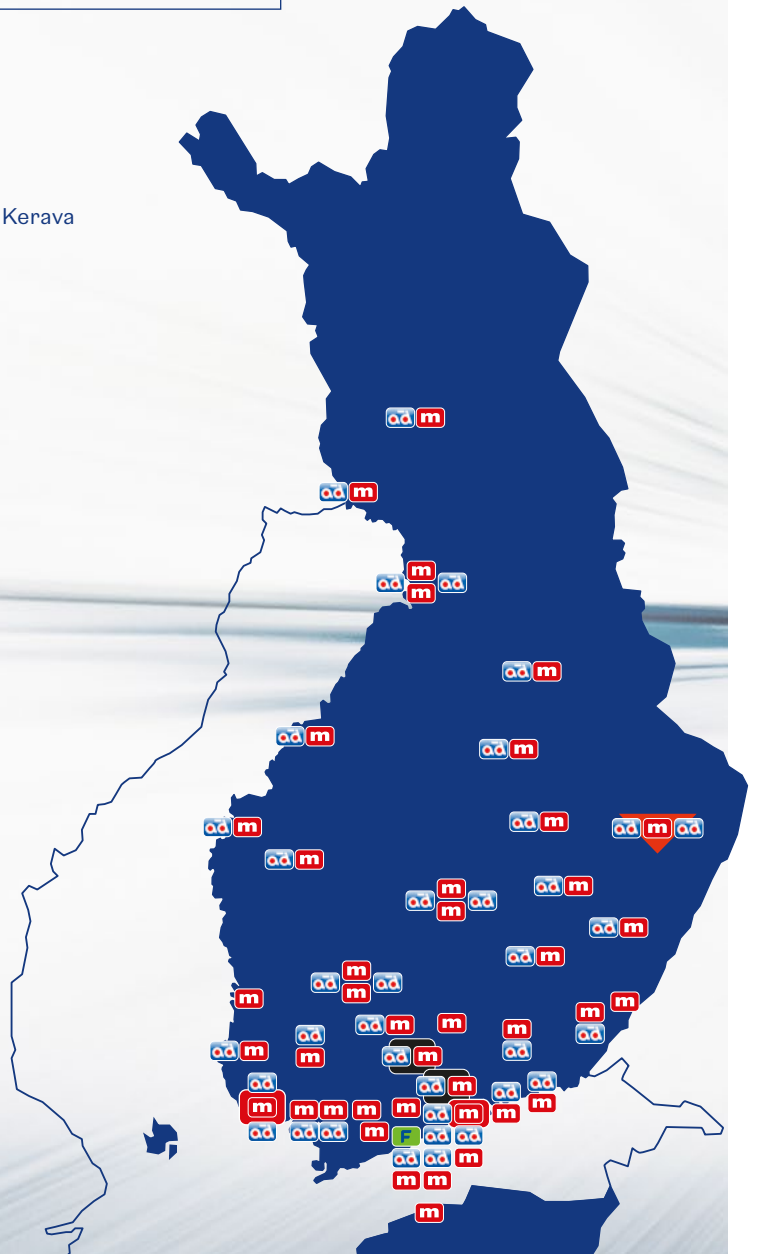
1810

TYÖNTEKIJÄÄ

-  Motonet Suomi 40 toimipistettä ja Motonet Viro 1
-  AD VaraosaMaailma 37 toimipistettä
-  Finntest
-  Broman Logistics -logistiikkakeskukset, Hyvinkää ja Kerava
-  Broman Groupin hallinto, Joensuu
-  Broman Groupin hallinto, Turku ja Vantaa

Broman
ASIA

motonet US



Keravan logistiikkakeskus laajenee

Kiinteistö- ja sijoitusliiketoimintaan keskittyvän Broman Yhtiöiden tilikauden suurin hanke, Broman Logistics Oy:n logistiikkakeskuksen laajennus, käynnistettiin vuoden 2022 keväällä. Paljon huomiota sai myös energiatehokkuus.

Keravan logistiikkakeskuksen lisärakennuksen kokonais hinnaksi tulee lähes 30 miljoonaa euroa. Kun laajennettuun tilaan lisäksi asennetaan automaatiojärjestelmiä, kokonaisinvestoinniksi muodostuu noin 50 miljoonaa euroa. Laajennus valmistuu vuonna 2023 ja automaatiikkajärjestelmät ovat käytössä vuoden 2024 alussa.

Uusia tavarataloja ja energiatehokkuutta

Kuluneella tilikaudella rakennutimme Broman Group -konsernille kaksi uutta tavarataloa. Hyvinkään Motonetin uudet hienot tilat valmistuivat Helsinki–Tampere-moottoritien varrelle. Tavaratalo siirtyi tien toiselta puolelta vuokratiloista Broman Yhtiöiden tiloihin viime keväänä.

Järvenpään tavaratalo valmistui toukokuussa, ja uusi Motonet Järvenpää avasi ovensa kesäkuun alussa. Broman Yhtiöillä on nyt yhteensä 22 tavaratalokiinteistöä vuokratuna Broman Group -konsernille.

Kesällä aloitimme uuden tavaratalon rakentamisen Kuopioon. Hanke toteutuu erittäin hyvälle liikepaikalle ja on myös pinta-alaltaan mittava. Broman Group -konsernin lisäksi tiloihin sijoittuu henkilöautojen katsastusyritys.

Jo ennestään energiatehokkaiden kiinteistöjemme energiatehokkuus kehittyi vahvasti, kun käynnistimme energiakriisin myötä energiansäästöohjelman. EnerKeyn tuhannen kaupan alan kiinteistön vertailussa kaikki kiinteistömme ylsivät energiatehokkaimman viidenneksen joukkoon.

Kiitokset

Kiitos koko Broman Yhtiöiden henkilöstölle hyvästä ja tuloksellisesta työstä. Yhtiön pitkäaikainen kiinteistöjohtaja **Ari Laamanen** jäi ansaitusti eläkkeelle syyskuussa 2022. Erityiset kiitokset Arille menestyksellisestä yhtiön kiinteistöliiketoiminnan johtamisesta. Tästä on hyvä jatkaa.

Broman Yhtiöt Oy

KOY Helsingin Tulppatie 2

KOY Helsingin Putkitie 3

KOY Joensuun Teollisuus-Kansa

KOY Keravan Alikeravantie 77

KOY Kouvolan Tommolankatu 18



YHTEENLASKETTU PINTA-ALA

KIINTEISTÖJEN
yli 22 ha

KIINTEISTÖJEN

32 LUKUMÄÄRÄ

TASEEN LOPPUSUMMA

210 M€

OMAVARAISUUSASTE

59%

Seuraava
kasvuloikka
suuntautuu
Ruotsiin.



Haastavassa ajassa fokus vahvuuksiin ja tehokkuuteen

Kuluneen tilikauden aikana ympärillämme tapahtui paljon merkittäviä muutoksia, jotka ovat vaikuttaneet ihmisten ostokäyttäytymiseen.

Pandemian vaikutus yhteiskuntamme toimintoihin on vähitellen hiipunut ja olemme tottuneet elämään koronaviruksen kanssa. Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuussa muutti kuitenkin jälleen maailmaa monin tavoin. Ennen niin itsestään selvänä pidetyt sähkö- ja lämpöenergia ovat muuttuneet niukkuushyödykkeiksi. Sähkön ja muun energian hinta on moninkertaistunut.

Myös inflaatio on jälleen tullut mukaan elämäämme. Tuotteiden hinnat ovat nousseet kuluvan vuoden aikana vuositasolla enemmän kuin vuosikymmeniin. Korot ovat myös palanneet plusmerkkisiksi. Kaikki tämä on vaikuttanut kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja se on näkynyt konsernimme eri yhtiöiden myynissä, vaihto-omaisuuden määrässä ja kustannuksissa.

Voittajana vaikean ajan yli

Konsernin liikevaihto ei kasvanut päättyneellä tilikaudella, mikä on poikkeus useiden vuosien voimakkaan kasvun jälkeen. Myös tulos heikkeni reippaasti.

Meidän on nyt varauduttava ja toimittava tehokkaasti, jotta voimme selvitä voittajina vaikeimman ajan yli. Näin toimimalla olemme hyvässä vireessä, sillä vaikeiden aikojen jälkeen tulee aina paremmat ajat, ennemmin tai myöhemmin.

Meillä on haastavassa tilanteessa myös vahvuutemme: ”Tee se itse, ylläpidä ja korjaa” -ajattelu sekä järkevä hinta ja laatu.

Kasvua kansainvälistymisestä

Kasvu on yrityksemme dna:ssa. Viron markkinoille menimme kuusi vuotta sitten ja menestymme siellä tällä hetkellä todella

hienosti. Virossa haluamme myös edelleen laajentaa toimintaamme. Seuraava kasvuloikkamme vuonna 2023 suuntautuu kuitenkin Ruotsiin. Kansainvälistymme siis lisää. Olemme vakuuttuneita, että ainutlaatuinen konseptimme tulee olemaan myös Ruotsin markkinoilla menestystarina.

Uudelle kasvu-uralle konsernia luotsaa **Toni Stigzelius**, joka siirtyi konsernin toimitusjohtajaksi Motonetin toimitusjohtajan paikalta maaliskuussa. Tonin seuraajana Motonetissa aloitti syyskuussa **Marko Röytiö**. Lisäksi **Johan Ljung** tarttui Motonetin Ruotsin maajohtajan tehtäviin kesällä.

Tunnustuksia strategiamme keskiössä olevalle työlle

Kuluneena vuonna saimme useita tunnustuksia. Broman Group Oy ja Broman Logistics Oy palkittiin Logy ry:n sisälogistiikan innovaatiopalkinnolla. Olemme panostaneet merkittävästi juuri sisälogistiikan kehitykseen. Huomionarvoista on sisälogistiikan ja sen kehityksen suuri rooli koko konsernin laajenemisessa ja kehittymisessä.

Motonet Oy valittiin kesäkuussa Suomen parhaaksi myyntiorganisaatioksi Haaga-Helia-ammattikorkeakoulun, Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten (MMA) ja PricewaterhouseCoopersin (PwC) järjestämässä kilpailussa. Myöhemmin syksyllä Motonet Oy tuli toiseksi Asiakkuusindeksi 2022 -tutkimuksessa. Motonetilla on tehdyn tutkimuksen mukaan toiseksi uskollisimmat asiakkaat. Iso kiitos henkilöstöllemme näistä tunnustuksista ja upeasta työstä yhtiön ja asiakkaiden eteen!

Nopeat muutokset haastavat ja luovat samalla uusia mahdollisuuksia

Tasapainon löytäminen pitkän aikavälin suunnitelmien ja nopeiden muutosten välillä on ollut tilikauden aikana fokuksessa.

Konsernin liikevaihto, 465,1 miljoona euroa, laski edellisvuodesta 5,2 miljoona euroa. Kysynnän lasku iski myynteihimme tilikauden toisella puolikkaalla, mikä myös rasitti konsernin tuloksentekeyttä. Tilikauden tulos verojen jälkeen oli 25,8 miljoonaa euroa. Henkilöstöä konsernissa oli keskimäärin 1810.

Muutos luo mahdollisuuksia

Kysynnän muutokset tilikauden aikana olivat ennakoitua suuremmat. Kahden erittäin vahvan kasvuvuoden jälkeen odotukset oli asetettu järkeväen haastaviksi, mutta nopeat muutokset onnistuivat osittain yllättämään meidät. Yhdessä johtoryhmän kanssa, uudessa roolissani konsernin toimitusjohtajana, saimme kevään ja kesän aikana tehdä aktiivisesti töitä sekä päivittäisen myynnin että tulevan strategian kanssa.

Strategiassa nostettiin keskiöön keskittyminen omien vahvuuksien vahvistamiseen ja laadukkaaseen tekemiseen myynnin mahdollistamiseksi. Asiakslähtöisyyden huomiointi toiminnassa on olennaista, kun haluamme kehittyä ja kasvaa. Missiomme ”Liike ei pysähdy koskaan” on lupaus pysyä kasvu-uralla myös jatkossa.

Meiltä on vaadittu muutoksia päivittäiseen työhön ja priorisointiin. Jatkamme määrätietoista kehitystyötä useammassa eri projektissa, mutta näitä priorisoituja kehityskohteita on aikaisempaa vähemmän. Olemme uudistaneet organisaatorakenteita tilikauden lopulla, millä tähtäämme tehokkuuteen. Oleellista on myös nopea ja ketterä reagointi

muuttuvissa tilanteissa, koska ennakoimme, että muutos on pysyvää ja haluamme pysyä liikkeessä.

Asiakasuskollisuus on vahvuus

Konsernin yhtiöiden asiakasuskollisuus on vahva sekä Motonet-kuluttajakaupassa että Varaosamaailman ja Finntestin B2B-kaupassa. Tämä on todiste siitä, että teemme asioita oikein ja olemme onnistuneet luomaan pitkiä asiakassuhteita ja uskollisuutta. Tiedämme, että pystymme vielä parantamaan asiakaskokemusta samalla, kun jatkamme töitä oston, varaston ja myynnin optimoinnin parissa.

Seuraava askel on lähteä rakentamaan uusia asiakassuhteita ja kanta-asiakkaita Ruotsissa, myös muualla kuin Haaparannassa, Tornion kupeessa. Tämä on uusi luku konsernin kansainvälistymisessä ja mahdollisuus, jonka lunastamiseen vaaditaan konsernin kaikilla osa-alueilla saumatonta yhteistyötä ja henkilöstön innostusta!

Asenne ratkaisee aina – kiitos tilikaudesta

Vaikka tilikauden aikana tapahtuneet muutokset ovat olleet merkittäviä, koko konsernin henkilökunta on tehnyt hartiavoimin töitä hyvällä asenteella. Kiitos kovasta työnteosta. Tavarataloissa, myyntiyksiköissä, logistiikassa ja hallinnon työtehtävissä on haasteet, muutokset ja mahdollisuudet otettu hyvin vastaan ja myös tartuttu tuumasta toimeen. Tämä asenne ja yrittäjähenkisyys ovat oleellisia ominaisuuksia myös, kun suuntaamme kohti seuraavaa tilikautta.

Missiomme
"Liike ei pysähdy
koskaan" on
lupaus pysyä
kasvu-uralla.



Pitkäjänteinen työ asiakaslähtöisyyden parissa jatkuu, ja se palkittiin kahdella tunnustuksella: Suomen paras myyntiorganisaatio ja toinen sija ASML:n kanta-asiakastutkimuksessa.

Poikkeuksellisesta tilikaudesta huolimatta määrätietoisesti eteenpäin

Taakse jää kasvun kannalta poikkeuksellinen vuosi, jonka aikana kehitimme kuitenkin toimintojamme suunnitellusti.

Motonet Oy:n liikevaihto laski kuluneella tilikaudella 0,4 % ja liikevaihdoksi muodostui 425,7 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti oli 7,6 %. Motonet työllisti keskimäärin 1448 henkilöä, missä on kasvua 17 henkilöä.

Kasvu jatkui verkossa ja Virossa

Motonetin myynti kehittyi positiivisesti kahtena edellisenä vuotena pandemian vauhdittamana. Päättynyt tilikausi alkoi samalla vauhdilla, mutta myöhäinen kevät, tee se itse-trendin laantuminen ja Ukrainan tilanne muuttivat suunnan. Tulosta rasittivat lisäksi korkeat rahti- ja materiaalikustannukset sekä investointihankkeet, joita veimme kuitenkin määrätietoisesti eteenpäin.


Verkkokaupan vahva kasvu jatkuu. Myös Viron tavaratalossa myynti on kehittynyt erinomaisesti ja se näkyy yksikön tuloksessa. Laajentuminen Ruotsiin etenee nyt paikallisen maajohtajan johdolla. Suomessa avasimme uuden tavaratalon Järvenpäässä ja muutimme uusiin tiloihin Hyvinkäällä.

Palveluilla helpoutta asiakkaan arkeen

Palvelut kehittyivät niin tuloksellisesti kuin toiminnallisesti. Lanseerasimme uusia vuokrauspalveluita ja nyt Motonet-tavarataloista saa lainaan niin suksiboksit kuin sähkötyökälyt. Myös Motokärret vakiinnuttivat käyttäjäkuntansa ja rengashotelli palvelee 19 paikkakunnalla. Motonet-korjaamoista on kasvanut 35 korjaamon valtakunnallinen ketju, joka todettiin Kuluttajatutkimuksessa toistamiseen parhaaksi monimerkkikorjaamobrändiksi merkkikorjaamon jälkeen.

Kiitos pysähtymättömästä liikkeestä

Pitkäjänteinen työ aktiivisen myynnin ja asialähtöisyyden parissa jatkuu, ja se palkittiin kahdella tunnustuksella. Tiimimme on tehnyt hartiavoimin töitä myynnin ja asiakkaiden eteen. Hyvä yhteishenki, ahkeruus ja pysähtymätön liike tuovat tulosta. Kiitos erinomaisesta työpanoksesta sekä uutena toimitusjohtajana saamastani hyvästä vastaanotosta koko henkilöstölle. Kiitos myös uskollisille asiakkaillemme!



Asiakaslähtöisyys on
meille kunnia-asia myös
tulevaisuudessa.

Haasteet ja muutokset sävyttivät Varaosamaailman tilikautta

Palvelukonseptimme, henkilöstön ammattitaito ja varaosasaatavuuden parantaminen luovat menestyksen edellytyksiä tulevaisuuteen.

Varaosamaailma Oy:n tilikauden liikevaihto kasvoi 0,4 % ja oli kokonaisuudessaan 46,5 miljoonaa euroa. Liikevoitto laski edellisestä tilikaudesta ja oli 1,5 miljoonaa euroa. Liikevoiton heikkenemiseen vaikuttivat strategian mukaiset rakenteelliset muutokset, globaali markkinatilanne ja sen tuomat haasteet sekä niiden aiheuttamat muutokset asiakaskentässä.

Muutoksia verkostossa

Varaosamaailman yritysmyyntiverkosto muuttui tilikauden aikana, kun avasimme uuden myymälän Järvenpään Motonet-tavaratalon yhteyteen. Lisäksi vuonna 2020 Varaosamaailmaan fuusioitu Rasion piste yhdistettiin osaksi Turun ja Kaarinan yritysmyyntipisteitämme. Vahva valtakunnallinen verkostomme jatkaa siis edelleen 37 yritysmyyntipisteen voimin.

Painotus on jatkossakin ammattitaitoisen henkilökuntamme ja palvelukonseptimme kokonaisvaltaisessa kehittämisessä. Lisäksi vahvistamme varaosasaatavuuttamme niin moderneissa logistiikkakeskuksissamme kuin paikallisestikin ylläpitääksemme toimituskykyämme tulevaisuuden alati kiristyvässä kilpailutilanteessa.

Kiitokset henkilöstölle ja asiakkaille

Kiitos koko Varaosamaailman henkilökunnalle pitkäjänteisestä työstä ja jaksamisesta näinä haastavina aikoina. Teidän positiivinen halunne haastaa ja kehittää uutta pitää liiketoimintamme kilpailukykyisenä myös tulevaisuudessa. Iso kiitos myös kaikille asiakkaillemme. Yhteistyö kanssanne ja asiakaslähtöisyys on meille kunnia-asia myös tulevaisuudessa.

Korjausvelan lyhentäminen lisää uusien laitteiden kauppaa tulevina vuosina.

Kone- ja laitekaupassa monijakoinen vuosi

Huoltojen ja varaosien kysyntä kasvoi, kun varovaisuus ja investointien lykkääminen lisääntyivät.

Finntest Oy:n tilikauden liikevaihto supistui 14,5 % ollen 4,7 miljoonaa euroa. Liikevoitto laski edellisestä tilikaudesta.

Kulunutta vuotta värittivät pandemiavuosina tutuiksi tulleet hintojen ja toimitusaikojen heilahtelut. Odotusarvot tilikaudelle olivat varovaisen positiiviset, mutta Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan aiheutti nopeasti haasteita investointi-hyödykekaupassa. Hintojen ailahtelu ja kustannusten kasvu hidastivat kone- ja laitekauppaa tilikauden loppua kohti merkittävästi. Samanaikaisesti valmistajien toimituskyky tietyissä tuoteryhmissä ja erikoistuotteissa heikkeni vuoden aikana entisestään ja asetti lisää haasteita oman toimitusvarmuuden kehittämiseksi.

Toimitusvarmuuden merkitys kasvoi

Korjaamojen suunnitelmien pitkäjänteisyys väheni ja herkkyyks lykätä investointeja kasvoi. Varaosien ja laitteiden saatavuuden vaihtelu ja kysynnän ennustamisen vaikeus näkyivät tilikauden aikana varastointitarpeen ja vaihto-omaisuuden kasvuna.

Korvausinvestointien lykkääminen ja laitekannan elinkaaren venyttäminen aiheuttivat tilikauden aikana kaupan ennakoin-

nissa haasteita ja siksi toimitusvarmuuden merkitys korostui aivan erityisesti.

Huoltojen, korjausten ja varaosien kysyntä kasvoi

Varovaisuus korvaus- ja uusinvestoinneissa lisäsi huolto-toimintojen kysyntää ja kasvatti varaosamyyntiä. Varaosa-saatavuus, varsinkin puolijohde- ja sähköosien osalta, vaihteli suuresti pitkin tilikautta ja korjausajat venyivät välillä kuukausien mittaisiksi komponenttipulan vuoksi.

Koneiden ja laitteiden elinkaaren venyttäminen korjaamalla on kasvattanut korjaamokentässä jo aiemminkin kertynyttä korjausvelkaa. Korjausvelan lyhentäminen lisää uusien laitteiden kauppaa tulevina vuosina.

Kiitokset yhteistyöstä

Kiitos kaikille asiakkaillemme kuluneesta tilikaudesta ja kiitos syvästä yhteistyöstä. Kiitos myös koko tiimillemme kovasta työstä ja suurella sydämellä tehdystä asiakaspalvelusta.

Logistiikassa muutokset jatkuivat

Tavaramäärät haastoivat ja ennakointi oli vaikeaa, mutta katse on tulevaisuudessa. Keravan logistiikkakeskuksen laajennus luo uutta kapasiteettia ja valmistaa Ruotsiin laajentumiseen.

Broman Logistics Oy:n liikevaihto kasvoi 7,8 % ja se oli kuluneella tilikaudella 198,6 miljoonaa euroa. Yhtiö työllisti keskimäärin 154 henkilöä.

Uutta Keravalla ja Hyvinkäällä

Keravan uudessa logistiikkakeskuksessa jatkettiin edelleen automaation käyttöönottoa ja optimoitiin prosesseja. Motonetin verkkokaupan logistiikan osittainen siirtyminen Keravalle tapahtui maaliskuussa, mikä näkyi verkkokaupan asiakkaille nopeampina toimituksina.

Hyvinkään logistiikkakeskuksessa tehdyt tuoteryhmämuutokset saatiin valmiiksi tilikauden aikana ja varaosat pääosin siirrettyä Keravalle. Hyvinkäällä tehtiin myös hylly- ja layout-muutoksia.

Logistiikassa haastava vuosi

Kuluttajien kysynnän varovaisuus toi painetta myös logistiikkaan, mikä näkyi ajoittain suurina tavaramäärinä. Globaaleissa kuljetuksissa riitti haasteita syksyyn asti ja kovat hinnat ja konttien heikko saatavuus vaivasivat edelleen. Osaavan logistiikkahenkilöstön löytäminen oli ajoittain vaikeaa, mutta tässä pärjäsimme keskivertoa paremmin.

Laajennus liikkeelle

Keravan logistiikkakeskuksen laajennus on harjakorkeudessa ja ensi kesänä saamme ensimmäiset osat siitä operatiiviseen käyttöön. Moderniin logistiikkakeskukseen tulee uutta automaatiota, jolla saadaan yhä enemmän tuotteita automaation piiriin.

Automaatioasennukset alkavat tammikuussa 2023 ja valmista on vuoden 2024 alkupuolella. Laajennuksella varmistamme logistiikan kapasiteettia ja valmistaudumme Ruotsiin laajentumiseen.

Kiitos hyvästä työstä

Vuosi oli haastava ja kuormittava henkilöstölle, tavaraa liikkui paljon ja ennakointi oli vaikeaa. Tästä huolimatta ilmapiiri molemmissa logistiikkakeskuksissa oli vuoden aikana hyvä ja rakentava. Kiitos koko Broman Logisticsin ammattitaitoiselle henkilöstölle hyvästä työstä.



Energiansäästö- ohjelma himmensi valoja ja laski lämpötiloja

Broman Group on pääosin rakennuttanut kiinteistönsä itse ja energiatehokkuus on haluttu huomioida jo suunnitteluvaiheessa. Energiakriisi laittoi kuitenkin tarkastelemaan energiatehokkuutta suurennuslasilla.

Syksyllä 2022 alkanut energiansäästöohjelmamme on tuonut merkittävän säästön sähkön ja kaukolämmön kuluksessa. Ensimmäisten viikkojen tulokset ylittivät odotukset, sillä energiatehokkuuteen on jo aiemmin kiinnitetty paljon huomiota. Tavoite oli noin 20 %:n energiansäästö ja saavutimme lokakuussa toimenpiteillämme lähes 30 %:n säästövaikutuksen. Se vastaa noin 300 sähkölämmitteisen omakotitalon kuukausikulutusta. Uusi tilikausi vie konsernin kohti talvea, mikä tarjoaa vielä enemmän säästöpotentiaalia.

Yhteiset talkoot energian säästämiseksi

Saavuttamamme säästö osoittaa, että useilla pienillä toimilla voi yhdessä olla suuri vaikutus, ja että aika ajoin toimiviakin käytäntöjä kannattaa pysähtyä tarkastelemaan. Tulokset ovat myös osoitus organisaatiomme erinomaisista valmiuksista tarttua toimeen ja saavuttaa asetetut tavoitteet.

Tekniikka tukee muutoksia, mutta ihmiset varmistavat muutosten toteutumisen käytännössä. Kun kiinteistöt ovat omassa omistuksessa ja ohjauksessa, on toimenpiteisiin tarttuminen ketterää ja sitoutuminen sataprosenttista.

Energiansäästöohjelmamme kattaa lukuisia toimenpiteitä sähkön- ja lämmönkulutuksen vähentämiseksi Motonet-tavarataloissa ja muissa Broman Group -konsernin kiinteistöissä. Niissä on huomioitu riittävä työskentely- ja asiointimukavuus sekä turvallisuus. Konkreettisimmoin toimet näkyvät asiakkaille Motonet-tavaratalojen valais-

tuksen vähenemisenä sisällä ja pihan valomainoksissa. Myös sisäilman lämpötilaa on laskettu. Tavaratalojen pihalla olevat Motopesut eli auton itsepalvelupesupisteet suljettiin koko talvikaudeksi, koska pesukatosten sulana pito kuluttaa paljon energiaa.

Energiatehokkuus alkaa jo suunnittelupöydällä

Energiatehokkaat ratkaisut huomioidaan kiinteistöissä aina suunnittelusta lähtien. Kiinteistöt esimerkiksi hyödyntävät aurinkosähköä, ja noin 7000 aurinkopaneelin 1800 MWh:n vuosituotanto hyödynnetään lähes täysin kiinteistöjen omassa käytössä. Kaikkien kiinteistöjen valaistus on uusittu joitain vuosia sitten led-valaistukseksi, joka on säädettävissä valaisinkohtaisesti.

Myös sähkön-, lämmön- ja vedenkulutuksen lähes reaaliaikainen seuranta, huolellinen kiinteistöjen huolto ja kunnossapito sekä pitkäjänteiset peruskorjaussuunnitelmat luovat edellytyksiä energiatehokkuudelle. Kiinteistöjen talotekniikka on pitkälle automatisoitua ja säädettävissä ja valvottavissa keskitetysti, mikä mahdollistaa nopean reagoinnin.

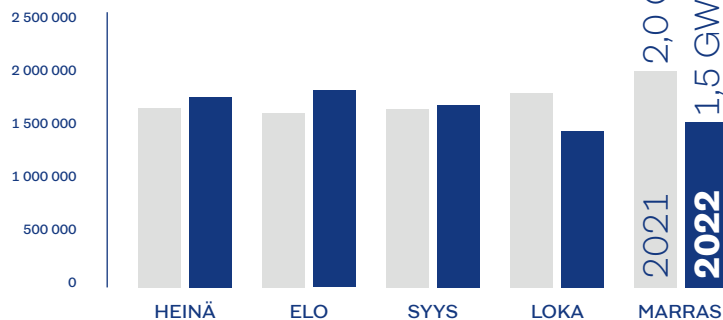
Hyvä suunnittelu ja huolellinen ylläpito mahdollistavat yhdessä sen, että kaikki kiinteistöemme kuuluvat EnerKeyn tuhannen kaupan alan kiinteistön vertailussa energiatehokkaimman viidenneksen joukkoon.

BROMAN GROUP SÄHKÖNKULUTUS

-23,4%

Kokonaiskulutus marraskuussa 2022 verrattuna marraskuuhun 2021

SÄHKÖ / kWh



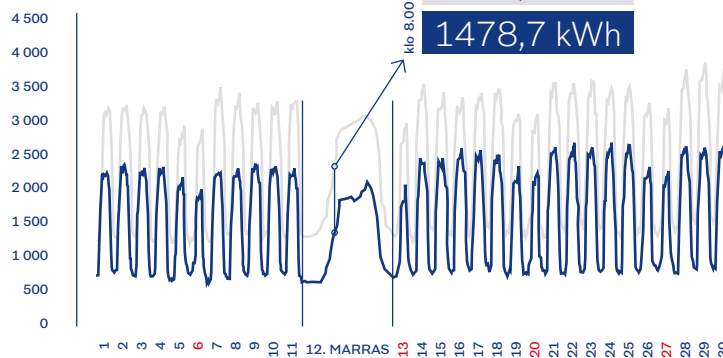
Kuukausikohtainen kulutus heinä-marraskuussa 2022 verrattuna vastaavaan ajanjaksoon 2021

MOTONET SÄHKÖNKULUTUS

-31,9%

Kokonaiskulutus marraskuussa 2022 verrattuna marraskuuhun 2021

SÄHKÖ / kWh



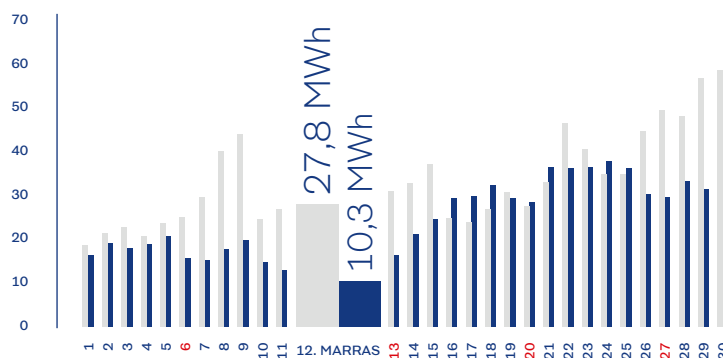
Tuntikohtainen kulutus marraskuussa 2022 verrattuna marraskuuhun 2021

MOTONET KAUKOLÄMPÖ

-25,8%

Normitettu kokonaiskulutus marraskuussa 2022 verrattuna marraskuuhun 2021

KAUKOLÄMPÖ / MWh

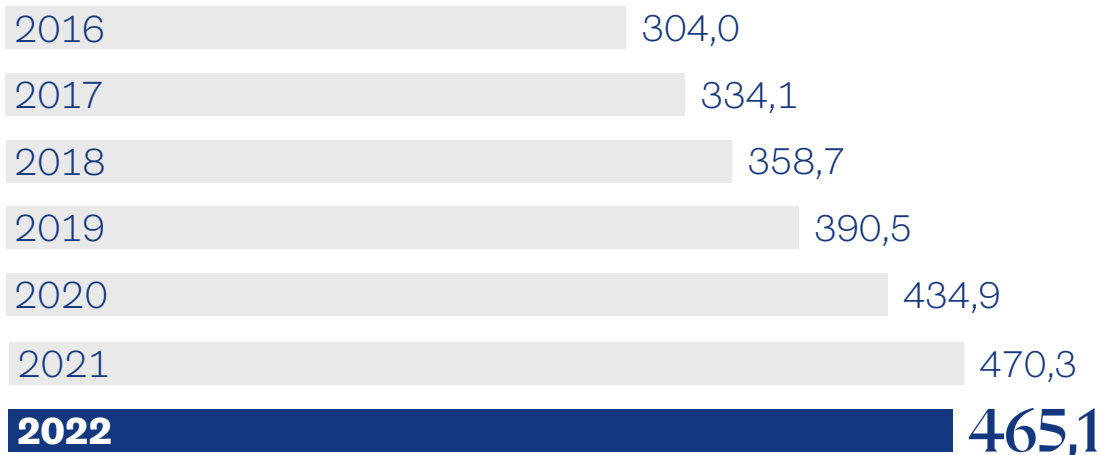


Päiväkohtainen kulutus marraskuussa 2022 verrattuna marraskuuhun 2021

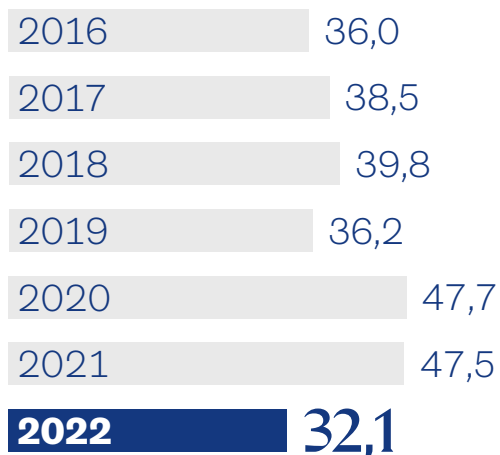
TUNNUSLUVUT

KONSERNIN

LIKEVAIHTO / M€



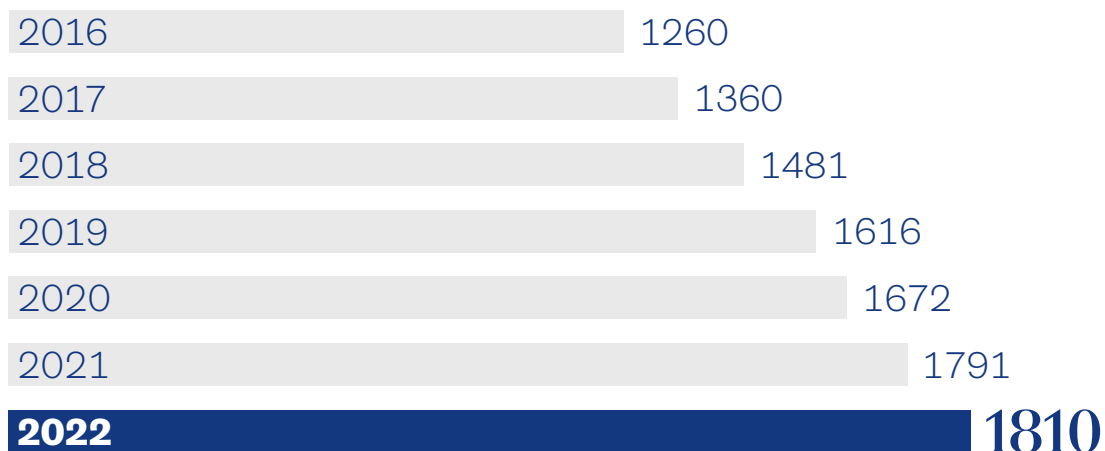
LIKEVOITTO / M€



OMAVARAISUUSASTE / %



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ



KONSERNIN TULOSLASKELMA

	<u>1.10.2021</u>	<u>1.10.2020</u>
	30.9.2022	30.9.2021
LIIKEVAIHTO	465 146 746,76	470 293 345,92
Liiketoiminnan muut tuotot	4 457 774,93	3 380 696,42
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-332 410 521,64	-302 902 064,94
Varastojen muutos	59 540 899,01	24 266 187,32
Ulko puoliset palvelut	-240 493,99	-222 282,73
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-273 110 116,62	-278 858 160,35
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-66 632 080,90	-63 880 198,51
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-11 739 099,92	-10 849 599,33
Muut henkilösivukulut	-2 845 576,44	-2 525 603,70
Henkilösivukulut	-14 584 676,36	-13 375 203,03
Henkilöstökulut yhteensä	-81 216 757,26	-77 255 401,54
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 349 936,42	-2 407 126,32
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-2 349 936,42	-2 407 126,32
Liiketoiminnan muut kulut	-80 971 197,90	-67 620 357,92
Osuus osakkuusyritysten voitosta	148 982,73	-27 824,61
LIIKEVOITTO	32 105 496,22	47 505 171,60
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	250,91	905,00
Muut korko- ja rahoitustuotot	556 033,60	514 253,82
Arvonalentumiset vaihtuvien vastaavien arvopapereissa	-13 117,79	-81 758,48
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-426 886,50	-1 997 738,48
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	116 280,22	-1 564 338,14
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	32 221 776,44	45 940 833,46
Tuloverot	-7 323 275,38	-9 618 560,19
Laskennalliset verot	880 625,70	379 843,79
TILIKAUDEN VOITTO	25 779 126,76	36 702 117,06

KONSERNIN TASE

	30.9.2022	30.9.2021
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	33 600,00	42 000,00
Konserniliikearvo	323 867,27	647 734,53
Muut aineettomat hyödykkeet	2 371 646,80	2 727 831,96
Ennakkomaksut	231 081,25	0,00
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	2 960 195,32	3 417 566,49
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	321 474,82	408 712,98
Koneet ja kalusto	3 651 223,49	3 476 356,97
Muut aineelliset hyödykkeet	10 468,83	13 958,44
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,00	3 000,00
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	3 983 167,14	3 902 028,39
Sijoitukset		
Osuudet osakkuusyhtiöissä	1 034 858,19	990 516,16
Muut osakkeet ja osuudet	20 210,72	20 294,81
Muut saamiset	236 334,06	229 680,47
Sijoitukset yhteensä	1 291 402,97	1 240 491,44
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	8 234 765,43	8 560 086,32
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Valmiit tuotteet/tavarat	198 101 412,31	138 560 513,30
Ennakkomaksut	8 534 032,74	10 985 118,97
Vaihto-omaisuus yhteensä	206 635 445,05	149 545 632,27
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainasaamiset	1 175 000,00	1 475 000,00
Laskennalliset verosaamiset	1 767 161,08	821 006,70
Muut saamiset	895 685,63	686 363,18
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	3 837 846,71	2 982 369,88
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	4 867 099,55	4 610 874,51
Lainasaamiset	300 000,00	300 000,00
Muut saamiset	117 400,34	71 621,68
Siirtosaamiset	11 507 514,19	8 768 094,16
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	16 792 014,08	13 750 590,35
Rahoitusarvopaperit		
Muut osakkeet ja osuudet	40 111,73	29 055 611,46
Rahoitusarvopaperit yhteensä	40 111,73	29 055 611,46
Rahat ja pankkisaamiset	4 300 941,01	15 789 392,77
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	231 606 358,58	211 123 596,73
VASTAAVAA YHTEENSÄ	239 841 124,00	219 683 683,05

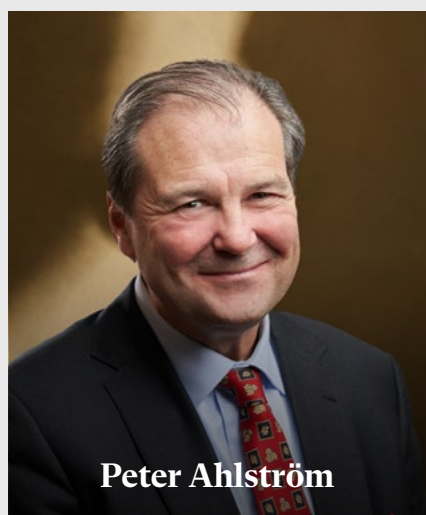
KONSERNIN TASE

	30.9.2022	30.9.2021
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	360 000,00	360 000,00
Muuntoero	28 826,17	17 068,97
Edellisten tilikausien voitto/tappio	138 738 547,22	114 140 997,17
Tilikauden voitto/tappio	25 779 126,76	36 702 117,06
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	164 906 500,15	151 220 183,20
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	21 501 483,25	8 071 410,00
Saadut ennakot	26 152,00	14 000,00
Laskennalliset verovelat	124 049,45	58 520,77
Muut velat	609 825,20	581 362,96
Pitkäaikainen yhteensä	22 261 509,90	8 725 293,73
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	1 279 743,33	2 163 381,06
Ostovelat	30 482 563,84	34 909 649,24
Muut velat	10 539 520,80	8 747 186,76
Siirtovelat	10 371 285,99	13 917 989,06
Lyhytaikainen yhteensä	52 673 113,96	59 738 206,12
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	74 934 623,85	68 463 499,85
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	239 841 124,00	219 683 683,05

Hallitus



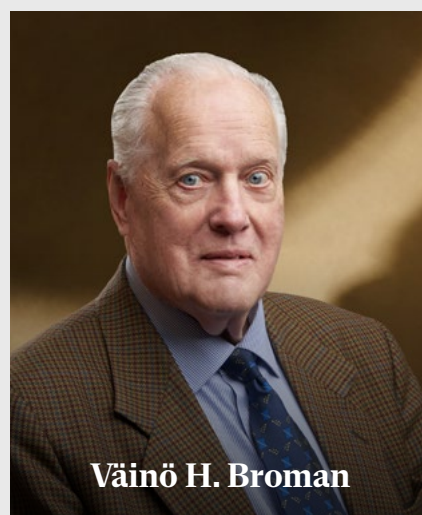
Harri Broman
puheenjohtaja



Peter Ahlström



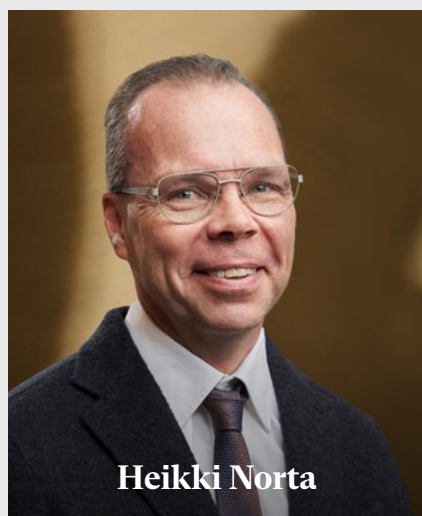
Sanna Suvanto-Harsaae



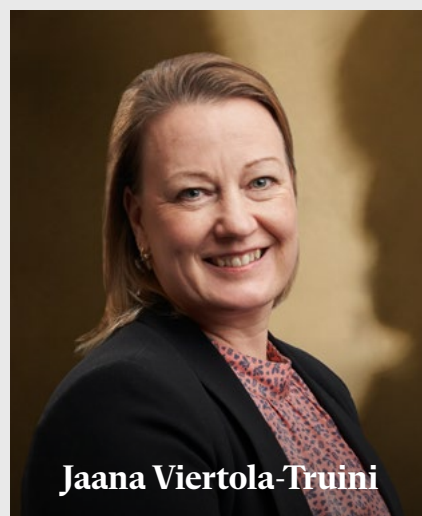
Väinö H. Broman



Eero Broman



Heikki Nortta



Jaana Viertola-Truini

